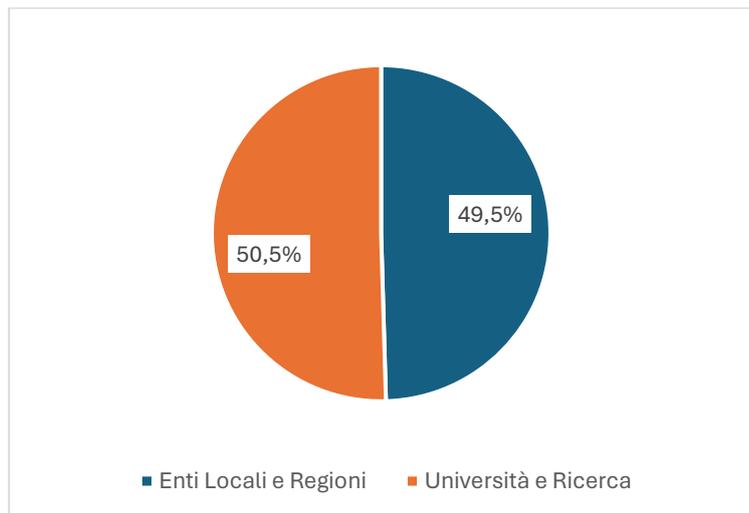


Il progetto NWNP ha monitorato 2303 eventi di 25 organizzazioni firmatarie nel corso del 2023. Le organizzazioni coinvolte sono Regioni ed enti locali (Comuni, Province, Città Metropolitane) e organizzazioni accademiche e di ricerca (Università e CNR).

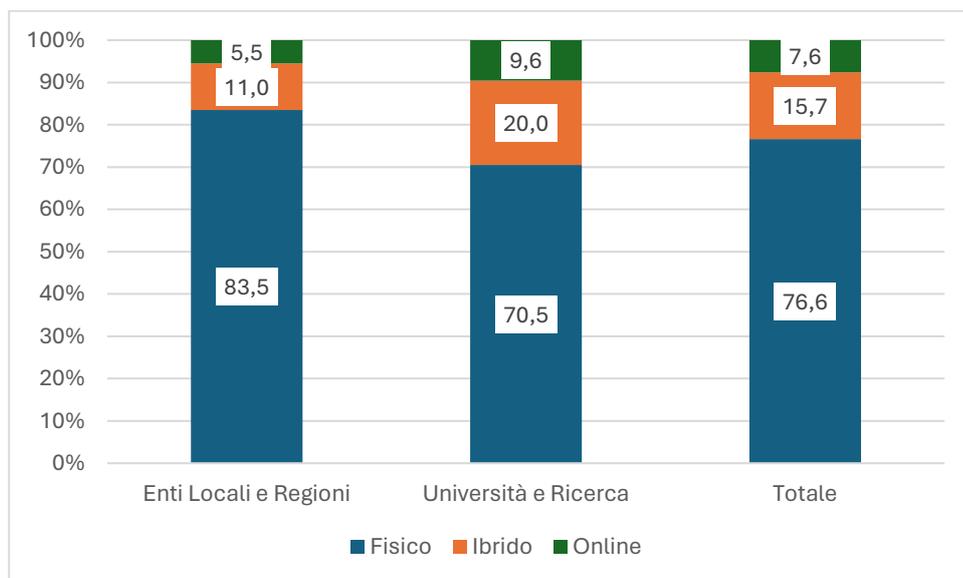
Percentuali firmatari progetto NWNP



Obiettivo del monitoraggio è raccogliere dati sugli eventi di comunicazione pubblica dei firmatari per comprendere in quale misura la partecipazione di donne e uomini è paritaria. Per la raccolta dati viene utilizzato una apposita piattaforma sviluppata da RAI con il supporto scientifico del CNR.

Il 2023 è il primo anno di monitoraggio effettivo, perché il 2022 è stato l'anno pilota per consolidare lo strumento.

Percentuali eventi fisici, ibridi e online

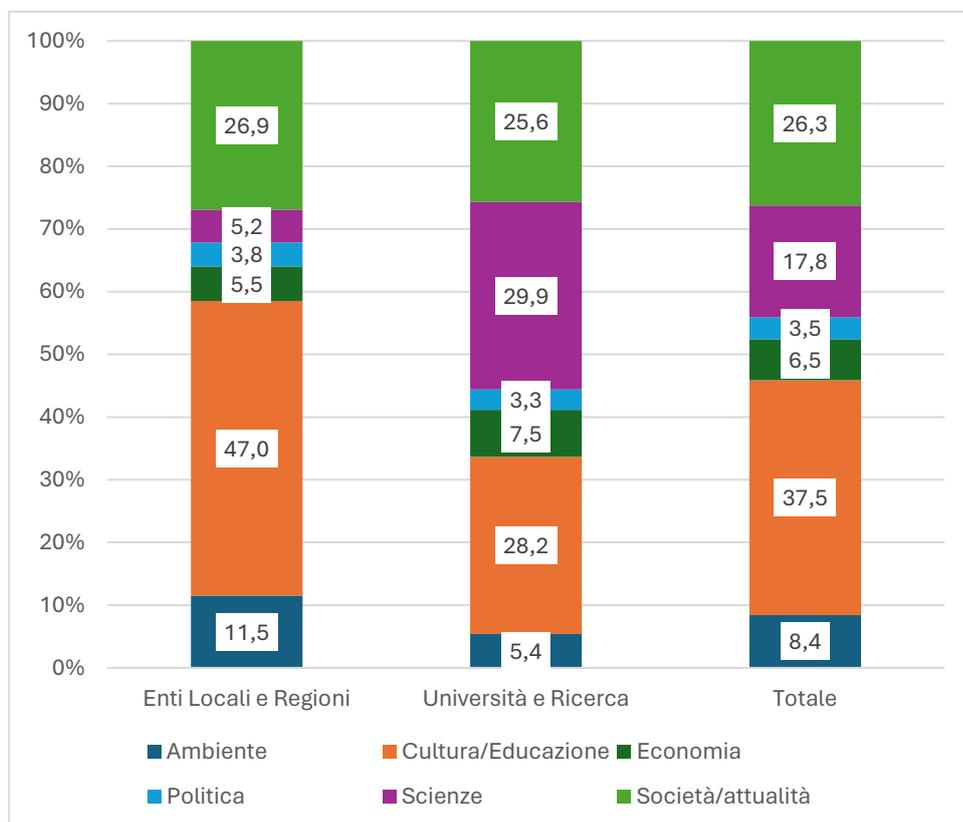


I 2303 eventi monitorati nel corso del 2023 sono stati nel 77% eventi fisici, nel 16% eventi ibridi e solo nel 8% dei casi online, mostrando un ritorno deciso agli eventi di comunicazione pubblica in presenza

dopo la parentesi della pandemia. Dalla la natura in parte differente degli eventi organizzati, le organizzazioni di ricerca hanno fatto maggiormente uso di eventi ibridi e online rispetto a gli EELL e le Regioni.

Gli eventi monitorati includevano partecipazioni ad eventi organizzati o co/organizzati da altri soggetti, ma più del 70% degli eventi monitorati sono stati organizzati dal soggetto firmatario.

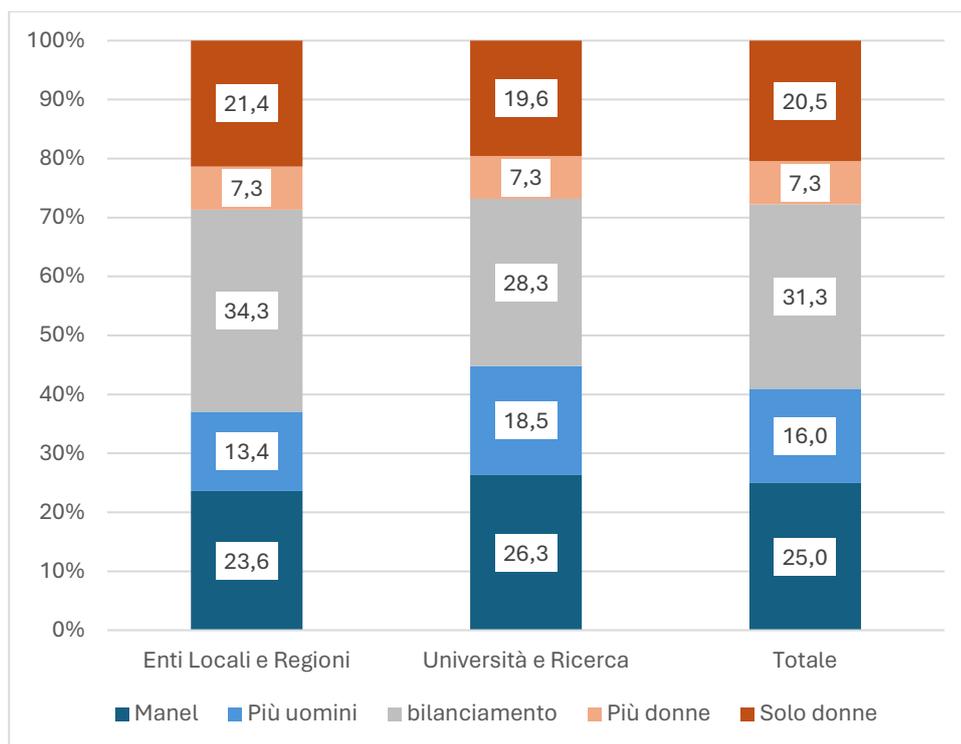
Percentuale tematiche degli eventi monitorati



La rilevazione prevede sei argomenti principali per classificare gli eventi di comunicazione. Gli EELL e le Regioni hanno svolto principalmente eventi legati alla cultura ed educazione (47%), seguiti da società ed attualità (27%). Le Università e la ricerca eventi inerenti le scienze (30%), la cultura e l'educazione (28%), la società e l'attualità (27%).

I ruoli e i profili conteggiati nel monitoraggio degli eventi includono: referenti istituzionali, esperti/e, moderazione. Complessivamente, sono stati coinvolte oltre 10mila persone in qualità di esperta, di cui il 53% di genere maschile.

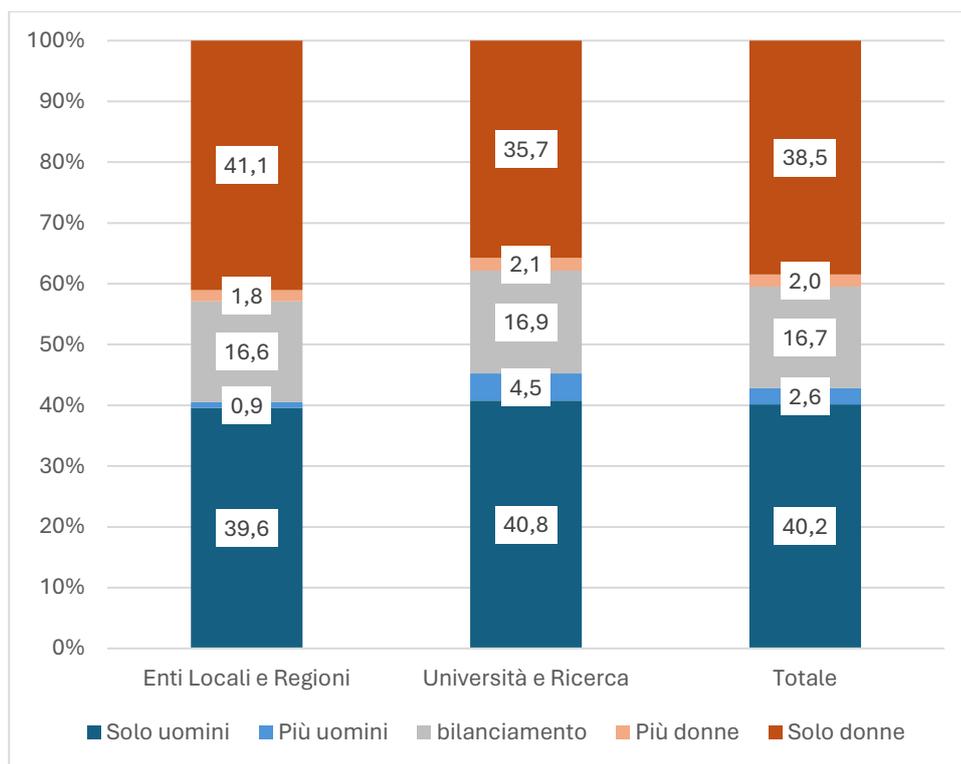
Rappresentazione per genere negli eventi monitorati, *Esperti ed esperte*



Complessivamente, i Manel (ovvero gli eventi con esperti esclusivamente di genere maschile) rappresentano ancora un quarto degli eventi monitorati, percentuale che cresce al 41% se consideriamo anche gli eventi a predominanza maschile. Viceversa, gli eventi a predominanza femminile rappresentano il 28% del totale (20,5+7,3). Se gli EELL e Regioni hanno organizzato il 34% di eventi bilanciati, nei quali la presenza femminile è compresa tra il 33 e il 66%, le Università e la ricerca raggiungono il 28%.

Se però ci focalizzassimo su eventi con una sola persona esperta tra gli invitati, vediamo che il 57% di esse ha genere maschile.

Rappresentazione per genere negli eventi monitorati, *Moderatori e moderatrici*



Se presente la moderazione dell'evento, complessivamente gli eventi affidati alla moderazione solo/principalmente maschile o solo/principalmente femminile si compensano (42,8% i primi, 40,5% i secondi). La moderazione di un evento, però, è tendenzialmente affidata ad una sola persona, spesso di esperienza e di spicco. Osservando quindi gli eventi con una sola persona a moderare l'evento, appare una situazione di parità sia per gli EELL e Regioni che per Università e Ricerca. Tra gli eventi con una moderazione "poli-personale", infine, il 54% degli eventi può essere classificato come bilanciato.

Conclusioni

I dati del monitoraggio NWNP mostrano una complessiva parità in linea generale nella partecipazione agli eventi di comunicazione pubblica. Le differenze permangono nei profili delle persone esperte invitate agli eventi dove rimane più alto il numero degli uomini. Continuano a persistere eventi tutti al maschile, i cosiddetti manel, ma all'opposto vi sono un numero di eventi parimenti tutti al femminile. Il valore del progetto NWNP risiede nella sua capacità di sensibilizzazione e nell'esplicito impegno a rendere la comunicazione pubblica più partitaria per le donne e per gli uomini. Superando stereotipi che legano settori specifici o discipline alla sfera maschile o femminile.